

Seminarziele

Sie erwerben fundiertes Fachwissen im Zusammenhang der Digitalisierung und den veränderten Wechselwirkungen zwischen Unternehmensmanagement, -organisation, -struktur und -kultur:

- Basiskennntnis über die digitale Transformation
- Verständnis für die Neuorganisation, Aufbau- und Ablauforganisation eines digitalen Unternehmens
- Kenntnisse über die Prozesse im Unternehmen und zur digital abbildbaren Wertschöpfungskette im Unternehmen
- Anwenderkenntnisse digitaler Tools für das gemeinsame Arbeiten in virtuellen Teams
- Kreativitätstechniken und Design Thinking

Zielgruppen

Fachkräfte, Führungskräfte, Sachbearbeiter*innen, untere bis mittlere Personalhierarchie, Wiedereinsteiger*innen nach einer Elternzeit, Personen aus der Produktion, die zukünftig Aufgaben im Dienstleistungsbereich übernehmen

Teilnahmebescheinigung

Nach erfolgreichem Lehrgangsabschluss erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung zum jeweiligen Modul „New Work“.

Standorte

ATV GMBH
ZENTRALE MÜNCHEN
Machtlfinger Straße 13
81379 München
Telefon 089 54 70 340
muenchen@atv-seminare.de

KÖLN
Bernhard-Feilchenfeld-Straße 11
50969 Köln
Telefon 0221 93 64 550
koeln@atv-seminare.de

LEIPZIG
Rosa-Luxemburg-Straße 25
04103 Leipzig
Telefon 0341 35 52 34 78
leipzig@atv-seminare.de

WÜRZBURG
Petrinistraße 33 a
97080 Würzburg
Telefon 0931 79 78 330
wuerzburg@atv-seminare.de



agil
digital
zukunftsorientiert

New Work & Digitalisierung

Digitale Transformation



NEW WORK

Seminarbeschreibung

Mit diesem New Work-Modul rüsten Sie sich für die Herausforderungen der Zukunft. Ob es um den Strukturwandel in der Unternehmenswelt oder die fortschreitende Digitalisierung geht, wir unterstützen Sie darin, den Herausforderungen von morgen gut vorbereitet zu begegnen.

Veränderungen finden im digitalen Wandel auf allen Ebenen der Unternehmenspositionierung und -kommunikation statt: Neue Märkte erfordern veränderte (Vertriebs-)Strategien, Kund*innen erwarten neue technische Lösungen, Teams arbeiten standortübergreifend, agil, initiieren Entscheidungsprozesse und sind gleichzeitig Teil einer veränderten Unternehmenskultur.

Mit diesem Modul lernen Sie die Zusammenhänge der Veränderungsprozesse auf allen Unternehmensebenen kennen. Sie erhalten durch praxisorientierte Fallbeispiele eine zukunftsorientierte Methodenkompetenz, um diesen Change-Prozess im Unternehmen umsetzen, zu begleiten, Umstrukturierungen ausführen oder digitale Tools anzuwenden.

Seminarinhalt: Modul 2 „Digitalisierung“

Digitale Transformation

- Digitalisierung in Unternehmen und digitale Geschäftsmodelle (veränderte Berufsrollen, Hierarchieebenen, Strukturen)
- Was ist die VUCA World?
- Trends und digitale Entwicklungen (KI, Big Data, Block Chain)
- Veränderungen in der Aufbau- und Ablauforganisation
- Change Prozess als Konstante
- digitale Toolbox und Fallbeispiele

Digitalisierung und digitale Strategien

- Wertschöpfung in der digitalisierten Wirtschaft (SWOT Analyse, Customer Journey)
- digitale Ökosysteme, Transformationsprozesse, digitaler Zwilling
- E-Business-Plattformen / Net Economy
- Fallbeispiele

Design Thinking & Kreativitätstechniken

- Design-Thinking-Prozess (verstehen, beobachten, Standpunkt definieren, Ideen finden, Prototypen entwickeln, testen)
- Methoden der Ideenentwicklung und Problemlösung
- Planspiele oder Workshop

Modernes Marketing & Vertriebsstrategien

- Digitale Marketing- und Vertriebsstrategien
- Unternehmerisches Denken und Handeln: Verständnis für Unternehmensprozesse und unternehmensrelevante Entscheidungen, Produktivität und Profitabilität des Unternehmens unter Berücksichtigung des Einzelnen, betriebswirtschaftliche Argumentationskompetenz, Stärkung der analogen und virtuellen Teamzusammenarbeit, entwickeln konkreter Maßnahmen zur Steigerung des Unternehmenserfolges, Prozessoptimierung
- Planspiele

Unser Fachtrainer*innen-Team

Unsere kompetenten, erfahrenen Referenten*innen aus Wirtschaft und Wissenschaft verstehen es, Fachwissen professionell und verständlich zu vermitteln und in Gruppenarbeiten und Übungen praxisnah zu festigen.

Allgemeine Informationen

TERMINE

Die aktuellen Termine erfahren Sie unter: atv-seminare.de

ANMELDUNG

Vor der Seminaranmeldung führen wir mit jeder Interessentin / jedem Interessenten ein individuelles Beratungsgespräch.

UNTERRICHTSZEITEN

Vollzeit, 100% virtuell, Montag – Freitag, 08:30 – 16:15 Uhr

Der virtuelle Unterricht erfolgt über MS Teams. Sie erhalten für die Dauer des Seminars einen kostenlosen Office-365 Account mit individuellen Zugangsdaten.

SEMINARDAUER

20 Seminartage mit insgesamt 180 Unterrichtseinheiten

Zertifizierung

Die ATV GmbH ist durch die CERTQUA GmbH als anerkannter Bildungsträger nach AZAV zugelassen sowie zertifiziert und ist zugelassener Trainingsanbieter des TÜV SÜD Examination Institute für SCRUM-Schulungen.

Förderung

Bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen wird dieses Seminar zu 100 % von der Bundesagentur für Arbeit nach dem SGB III oder dem Jobcenter nach SGB II gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie von den Beraterinnen und Beratern der für Sie zuständigen Agentur für Arbeit oder Ihres Jobcenters.

Ein Abbruch des Seminars bei Jobantritt ist jederzeit möglich.