

🎯 Seminarziele

Sie erfahren, wie der nationale und internationale Arzneimittelmarkt und das Gesundheitswesen funktionieren, verstehen Zusammenhänge und Prozesse bei der Entwicklung, Zulassung, Qualitätssicherung und Vermarktung von Gesundheitsprodukten und sind in der Lage, Projekte verantwortlich zu planen und zu steuern.

Aufbauend auf Ihrer individuellen Fachausbildung erwerben Sie neben branchenspezifischem Know-how fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Sie erweitern Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen und wenden diese in folgenden Bereichen an:

- **Klinische Studien**
- **AM- und MP-Zulassung**
- **Qualitätssicherung**
- **Projekt- und Produktmanagement**
- **Marketing und Vertrieb**

Zusätzlich erschließen Sie sich vielseitige Berufsperspektiven in der pharmazeutischen und Medizinprodukte-Industrie, in der Biotechnologie und in benachbarten Branchen.

👥 Zielgruppen

- Naturwissenschaftler*innen: Biologie, Pharmazie, Chemie, Biochemie, Ernährungswissenschaften
- Human-, Tier- und Zahnmediziner*innen
- Studienabgänger*innen der oben genannten Fachrichtungen
- Mitarbeiter*innen aus dem Gesundheitswesen sowie der pharmazeutischen oder chemischen Industrie ohne Studienabschluss, mit entsprechender Berufserfahrung

🏆 Zertifikate

Praktische Fallbeispiele, Workshops und intensive Teamarbeit in kleinen Gruppen ergänzen die theoretischen Grundlagen. Nach Lehrgangsende erhalten Sie das ATV-Zertifikat „Life Science Management“ sowie ein detailliertes Zeugnis über die Prüfungsinhalte und Ihre Ergebnisse als Nachweis Ihrer neu erworbenen Qualifikation.

📍 Standorte

**ATV GMBH
ZENTRALE MÜNCHEN**
Machtlfinger Straße 13
81379 München
Telefon 089 54 70 340
muenchen@atv-seminare.de

KÖLN
Waltherstraße 49 – 51
LESKAN LOFTS Haus 65
51069 Köln
Telefon 0221 93 64 550
koeln@atv-seminare.de

LEIPZIG
Rosa-Luxemburg-Straße 25
04103 Leipzig
Telefon 0341 35 52 34 78
leipzig@atv-seminare.de

WÜRZBURG
Petrinistraße 33 a
97080 Würzburg
Telefon 0931 79 78 330
wuerzburg@atv-seminare.de

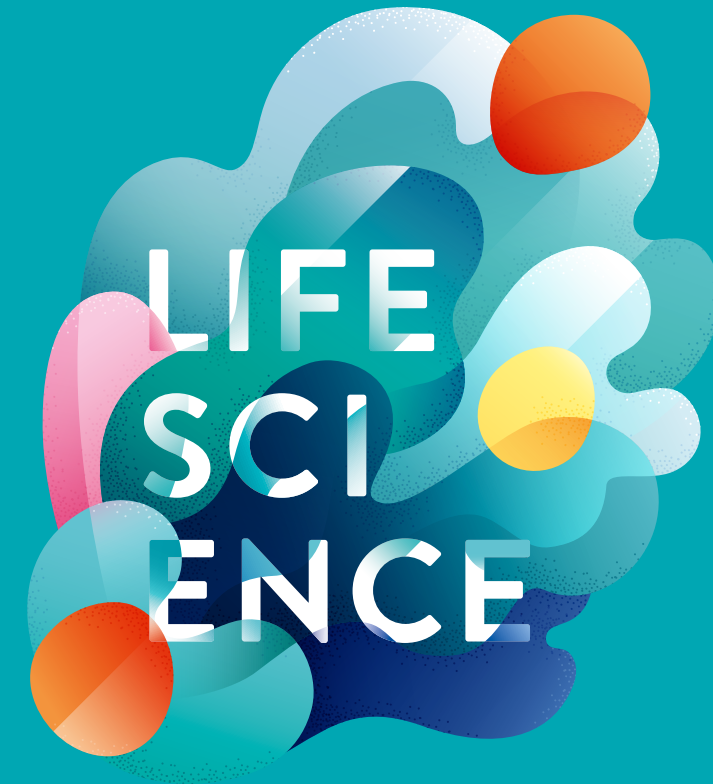


atv-seminare.de



Pharmazeutische
Industrie und
Biotechnologie

Life Science Management



Die Zusatzqualifikation für Ihre
Karriere in der pharmazeutischen Industrie
und Biotechnologie

LIFE SCIENCE MANAGEMENT

Life Science Management

Seminarbeschreibung

Aufbauend auf Ihrem wissenschaftlichen Werdegang bieten wir Ihnen mit diesem Fachseminar den Baustein, der Ihnen den Einstieg in die Pharmaindustrie oder Biotechnologie ermöglicht: Das breite Spektrum an Fachwissen und Profi-Know-how sowie praxisnahe Workshops und Case Studies aus dem Life Science-Management bieten Ihnen eine Orientierung für Ihre Karriereplanung und Impulse für Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Neben Fachkompetenzen und branchenspezifischem Know-how erwerben Sie unter anderem

- ein fundiertes Verständnis aktueller gesundheitspolitischer Zusammenhänge
- grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung und Zulassung pharmazeutischer Produkte, von klinischen Studien bis zum Markteintritt
- Kenntnisse unternehmensinterner Abläufe und marktwirtschaftlicher Strategien

Eine Teilnahme an diesem von der Industrie anerkannten Seminar kann mit ein bis zwei Jahren Berufserfahrung gleichgesetzt werden.

Dank der Anerkennung unseres Zertifikats in der Life Science-Branche und des nachweislich erlangten Fachwissens finden 80 – 90 % unserer Teilnehmer*innen während des Seminars oder kurz danach einen Job.

Seminarinhalte

PHARMA-MANAGEMENT

- **aktuelle gesetzliche und gesundheitspolitische Grundlagen**
Arzneimittelrecht, AMG, MPG, Strukturen des Gesundheitswesens
- **typische Berufsbilder in der Pharma- und Biotech-Branche**
- **Planung und Durchführung klinischer Studien**
Monitoring, GCP
- **Arzneimittelzulassung (Regulatory Affairs), Arzneimittelsicherheit**
- **Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung (GxP)**
- **Vertriebsaufbau und -organisation, Vertrieb von Pharma- und Medical-Produkten**
- **Biotechnologie, Medizinprodukte**
Grundlagen und Anforderungen, aktuelle Entwicklungen
- **Pharma-Business und Market Access**
Case Study zum Zusammenspiel von Entwicklung und Marketing in der Pharma-Produktentwicklung (Recherche, Ausarbeitung, Präsentation)

WIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

- **betriebswirtschaftliche Grundlagen**
Unternehmensorganisation, unternehmensinterne Abläufe, Rechnungswesen, Controlling
- **Grundlagen des Marketings**
Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen, Marketingstrategien, Managementprozess, Marketingmix
- **Projektmanagement**
Methoden zur Planung, Durchführung und Steuerung von klassischen und agilen Projekten

PERSÖNLICHKEITSTRAINING

Selbstorganisation, Zeitmanagement, Arbeiten in Projektteams, Teamentwicklung, virtuelle Teams, agile Führung, Rhetorik, überzeugende Rede und Präsentation, Verhandlungstraining, persönliche Erfolgsstrategien und Werteorientierung, professionelle Selbstpräsentation

Unser Fachtrainer-Team

Unsere erfahrenen Fachtrainer*innen kommen überwiegend aus der Pharma- und Biotech-Branche. Sie besitzen wertvolle Insiderkenntnisse und vermitteln Ihnen anhand praxisnaher Übungen die theoretischen Grundlagen sowie berufspraktische Erfahrungen.

Allgemeine Informationen

TERMINE

Die aktuellen Termine erfahren Sie unter: atv-seminare.de

ANMELDUNG

Vor der Seminaranmeldung führen wir mit jeder Interessentin/ jedem Interessenten ein individuelles Beratungsgespräch.

UNTERRICHTSZEITEN

Vollzeit, Montag – Freitag, 08:30 – 16:15 Uhr

SEMINARDAUER

105 Seminartage mit insgesamt 945 Unterrichtseinheiten

Zertifizierung

Die ATV GmbH ist durch die CERTQUA GmbH als anerkannter Bildungsträger nach AZAV zugelassen und zertifiziert.

Förderung

Bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen wird dieses Seminar zu 100 % von der Bundesagentur für Arbeit nach dem SGB III oder dem Jobcenter nach SGB II gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie von den Beraterinnen und Beratern der für Sie zuständigen Agentur für Arbeit oder Ihres Jobcenters.

Ein Abbruch des Lehrgangs bei Jobantritt ist jederzeit möglich.

Fundierte Deutschkenntnisse (C1-Level) sind Voraussetzung für eine erfolgreiche Seminarteilnahme.